

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Smarthydro- Capacitação produtiva

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-001247

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade labora

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | SMARHYDRO-TECNOLOGIA DE APOIO À AGRICULTURA, LDA.

Data de aprovação | 2019-07-31

Data de início | 2018-05-30

Data de conclusão | 2021-07-31

Custo total elegível | 105.832,11 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 63.499,27 EUR

Descrição:

O projeto de investimento proposto, assenta na capacitação da empresa Smarthydro por forma a dotá-la de equipamentos que permitam corresponder às necessidades de crescimento da empresa, bem como desenvolver de melhor forma a sua atividade, com uma substancial redução de custos a nível de aluguer de equipamentos. Com este novo projeto a empresa terá ganhos de rentabilidade, pois deixa de subcontratar serviços de máquinas, cortes, e outros e passa a fazer internamente, diminuindo o risco de dependência de terceiros, e permitindo uma melhor otimização de trabalhos para redução de custos e cumprimento dos prazos de entrega.

Objetivos da Operação:

O promotor, com o presente projeto, pretende criar as condições necessárias para o desenvolvimento da atividade, apresentando os seguintes objetivos estratégicos:

- Ocupar uma quota de mercado nacional na ordem dos 15%;
- Desenvolver soluções tecnologicamente inovadoras, ao nível de sistemas de regas melhorados, pretendendo se uma referência nacional e na Península Ibérica;
- Contribuir para reduzir a pegada ecológica atual da empresa e conseqüentemente dos seus clientes;
- Reforço da gestão e produção de alimentos, de acordo com a política agrícola comum (PAC).

A orientação estratégica da Smarthydro, por um reforço da atuação no mercado nacional aumentando significativamente a sua quota de mercado, mas também pela penetração novos mercados geográficos onde cada vez mais existe a necessidade de recorrer à agricultura de

precisão para produção sem solo pelo facto de não terem solos férteis para produção agrícola. A sua estratégia passa pelo constante desenvolvimento de soluções adequados às necessidades dos clientes, permitindo dar uma resposta adequada a todas as solicitações e dessa forma aumentar significativamente a quota de mercado.

Por forma a conseguir dar resposta às diversas solicitações do mercado nacional surge a necessidade de se dotar da aquisição de diversos equipamentos que lhe permita desenvolver a atividade e dar resposta ao crescente aumento da mesma.

A estratégia consiste em prestar um serviço de excelência para a agricultura para uso profissional, tendo por base os seguintes objetivos:

- Visão atenta das novas necessidades emergentes dos clientes;
- Aposta num serviço diferenciado e de qualidade;
- Aposta na satisfação do cliente criando atendimentos técnicos personalizados.